

Kopenhagen apresenta sua nova e exclusiva linha de bombons de balcão

A mais famosa grife de chocolates finos do país reforça, mais uma vez, seus conceitos de inovação, exclusividade e luxo. Bombons que apostam nos sabores que mais agradam aos amantes de Kopenhagen agora serão apresentados nos balcões das lojas, imprimindo ao ambiente, que já é aconchegante e acolhedor, uma boa dose de charme.

Laranja, café, amêndoas, avelãs e damascos unidos ao irresistível chocolate Kopenhagen firmam uma combinação de sabores e aromas exuberantes. “São seis bombons que, apresentados nos balcões das lojas, seguem tendências europeias”, explica Orlando Glingani, gerente de marketing e inovações Kopenhagen. “O amante da grife terá sua imaginação aguçada através do paladar. São sabores e aromas que, combinados, trarão uma sensação única” diz.

O Croc Amargo é um bombom pralinè de amêndoas com pedaços de biscoito crocante de wafer, coberto de chocolate amargo decorado com avelãs granuladas. Já o Croc Leite é um bombom pralinè de amêndoas com pedaços de biscoito crocante de wafer, coberto de puro chocolate ao leite. Delicioso. Quem gosta de chocolate gianduia não poderá deixar de experimentar o Gianduia Douce, com pedaços de biscoito amanteigado. Coberto de chocolate amargo e decorado com laranjas cristalizadas, damascos e avelãs, ele promete encher a boca de água a cada mordida.

O Orange é um bombom ganache café com toque de cardamomo e geléia de laranja. Coberto com chocolate amargo e decorado com grânulos de tangerina e grãos de café deve agradar aos paladares mais finos. Aos amantes de coco, o Coconut é um bombom feito de coco, coberto com chocolate amargo e decorado com chocolate branco. Um charme. Aos amantes da alta concentração de cacau, o Guanaja Cocoa é um bombom de ganache de chocolate amargo 70% cacau com origem na Ilha de Guanaja, em Honduras. A delícia, coberta com chocolate amargo, é uma tentação. “São opções para todos os gostos e para os paladares mais exigentes” diz Glingani.

Além disso, os bombons podem acompanhar o charmoso café da grife Kopenhagen, dando um delicioso tom a um descontraído bate-papo. “A expectativa é que esse lançamento contribua, ainda mais, para o aumento da permanência dentro das lojas da grife” finaliza Glingani. Os bombons são vendidos por unidade, com preços entre R\$ 10 e R\$ 12,25.

Serviço:

Kopenhagen Curitiba - Nove lojas na grande Curitiba: oito na capital – nos principais shoppings e na Rua XV de Novembro no centro – e uma em São José dos Pinhais – no shopping São José. Informações: (41) 3079-4500. SAC: 0800 100 678.
www.kopenhagen.com.br.

Sobre a Kopenhagen:

Há oito décadas, a Kopenhagen seduz o paladar dos brasileiros. Sinônimo de sofisticação no

segmento de chocolates finos, a grife que faz parte do Grupo CRM – controlador também da Brasil Cacau - está presente em praticamente todo o território nacional, somando 283 lojas. Este crescimento levou o Grupo CRM a idealizar um novo parque fabril e que é responsável por uma produção de duas mil toneladas de chocolate por ano, só para a marca de Copenhagen. A Copenhagen diversificou sua área de atuação há dois anos, quando abriu uma rede exclusiva de restaurantes batizada de Copenhagen Gourmet Station, com unidades em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília. A grife possui hoje mais de 300 itens em linha, alguns deles top of mind nos seus segmentos como Nhá Benta, Língua de Gato, Lajotinha, Chumbinho e Cherry Brandy.

Fonte: NCA Comunicação